



SECURESHOP

Κυριαρχεί στο χώρο του e-business



- Ηλεκτρονικές κρατήσεις σε όλη την Ελλάδα, άμεσα και με ασφάλεια
- «Hotel Edition» και «ihotel» τα «επαναστατικά» συστήματα της SecureShop
- Το 90% των πωλήσεων της εταιρίας προέρχονται από πωλήσεις συστημάτων κρατήσεων στον ξενοδοχειακό και στον ευρύτερο τουριστικό τομέα

Πρωτοπορεί στο χώρο των ασφαλών ηλεκτρονικών κρατήσεων, σε πραγματικό χρόνο (real time), υλοποιώντας το επαναστατικό σύστημα «Hotel Edition» και το «ihotel» για κρατήσεις μέσω κινητής τηλεφωνίας, στην πλατφόρμα i-mode της COSMOTE. Ο λόγος για την εταιρία SecureShop, η οποία με έμφαση στην ασφάλεια των online συναλλαγών μέσω τραπεζής, για τις πληρωμές με πιστωτική κάρτα, έχει διευρύνει την παρουσία και τις δραστηριότητές της σε ολόκληρο το φάσμα του τουρισμού (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων και σκαφών, τουριστικούς πράκτορες, κ.λπ.).

Αξιόλογες συμφωνίες συνεργασίας, οι οποίες συνεχίζουν με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, θεαματικά αποτελέσματα και μια σειρά επενδύσεων, μεταξύ των οποίων και η απόκτηση, πρόσφατα, ιδιόκτητου χώρου στο Εμπορικό Κέντρο «Philippos», στη Θεσσαλονίκη, χαρακτηρίζουν την πορεία της εταιρίας.

Για την εντυπωσιακή πορεία της εταιρίας, τα μελλοντικά της σχέδια, τα προϊόντα και τις συνεργασίες της, μίλησε στο «Χ&Τ» ο πρόεδρος της, κ. Δημήτριος Μάντζιος.

Πότε ιδρύθηκε η εταιρία, ποια η έως τώρα πορεία της και ποια είναι τα επιχειρηματικά σας σχέδια για το άμεσο μέλλον;

Η εταιρία πληροφορικής SecureShop ιδρύθηκε το 2004, με κύριο αντικείμενό της το ηλεκτρονικό εμπόριο και εξειδικευμένη τεχνογνωσία σε τεχνολογίες παγκοσμίου ιστού (World Wide Web) και ειδικότερα στην ασφάλεια συναλλαγών και σε εφαρμογές χρηματοοικονομικής φύσης. Το «ντεμπούτο» της στην ξενοδοχειακή αγορά έγινε τον ίδιο χρόνο,

εισάγοντας στον κλάδο το σύστημα κρατήσεων Hotel Edition και μέσα στο 2005, το ihotel, για κρατήσεις στο i-mode της COSMOTE. Επίσης, τον Σεπτέμβριο του 2005 λάνσαρε το Hotel Edition Gold, το οποίο επιτρέπει τη δυνατότητα πολλαπλής κράτησης και αποτελεί τη ναυαρχίδα μιας σειράς τριών εκδόσεων. Στη συνέχεια, την άνοιξη του 2006 ξεκίνησε η ανάπτυξη του SecureShop Rent A Car και ένα χρόνο μετά, η υλοποίηση του SecureShop Tickets. Σήμερα, η εταιρία ασχολείται με την υλοποίηση συστήματος κρατήσεων ιδιωτικών σκαφών και ταξιδιωτικών γραφείων. Τα σχέδια για το μέλλον περιλαμβάνουν επέκταση σε ακόμα περισσότερους κλάδους και φορείς του τουρισμού, με σκοπό την ενοποίηση των επιμέρους συστημάτων, σε ένα πακέτο που θα καλύπτει όλες τις τουριστικές υπηρεσίες.

Ποια είναι τα ιδιαίτερα γνωρίσματα των υπηρεσιών που προωθείτε στην ελληνική αγορά;

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παρέχει η SecureShop, στην ελληνική αγορά, χαρακτηρίζονται από μεγάλη απόδοση στις πωλήσεις μέσω internet, θεαματική αύξηση στις κρατήσεις, σε σχέση με άλλους



τρόπους κρατήσεων, μέσα από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου, γρήγορη απόσβεση και μια εξαιρετική σχέση τιμής-απόδοσης. Η ύψιστη ασφάλεια, η εύκολη και γρήγορη εξυπηρέτηση, σε πραγματικό χρόνο, για όλους τους τύπους πελατών, συνθέτουν μια ισχυρή διαχείριση πωλήσεων, μέσα από το διαδίκτυο και δίνουν τη δυνατότητα, ακόμη και σε μικρότερες μονάδες, να είναι ανταγωνιστικές και να δέχονται πολλές κρατήσεις από το internet.

Τι μερίδιο των πωλήσεών σας αφορά στον ξενοδοχειακό κλάδο; Απευθύνεστε αποκλειστικά στο χώρο του τουρισμού;

Το 90% των πωλήσεων της SecureShop οφείλεται σε πωλήσεις συστημάτων κρατήσεων στον ξενοδοχειακό και στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού. Το υπόλοιπο 10% αφορά υλοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shops), ενημερωτικών portals και εταιρικών web sites.

Η SecureShop παρέχει δυνατότητες, οι οποίες δεν περιορίζονται σε ένα συγκεκριμένο τομέα δραστηριότητας και αυτός είναι ένας από τους λόγους που μπορεί και εκτείνεται, συνεχώς, σε νέους κλάδους του τουρισμού. Με την ίδια λογική, μπορεί να αναπτύξει μελλοντικά παρόμοιες τεχνολογίες, σε τελείως διαφορετικούς χώρους από αυτόν του τουρισμού.

Πόσο σημαντική είναι για τη SecureShop η πρόσφατη συνεργασία της με τον όμιλο Dirent;

Η συνεργασία με την Dirent A Car, του δυναμικά αναπτυσσόμενου ομίλου Dirent, αποτελεί ορόσημο για την πορεία της SecureShop στο χώρο των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων, αφού πρόκειται για τη μεγαλύτερη μη-πολυεθνική εταιρία, στο χώρο του Rent A Car, με πολλά σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Υλοποιούμε, για τη Dirent, ένα κεντρικό σύστημα κρατήσεων ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων, με διαφοροποίηση των στόλων των υποκαταστημάτων της σε Ελλάδα και εξωτερικό και με δυνατότητες κρατήσεων από μεμονωμένους πελάτες, ξενοδοχεία και συνεργαζόμενους πράκτορες, καθώς επίσης και από ηλεκτρονικές σελίδες του δικτύου συνεργατών. Η SecureShop θα αναλάβει τη συνολική στρατηγική ανάπτυξης της Dirent A Car στο διαδίκτυο, ξεκινώντας από την ανάπτυξη εμπορικού web-site κρατήσεων, web marketing και όλων των συμβουλευτικών υπηρεσιών που απαιτούνται, ώστε η παρουσία της Dirent A Car στο διαδίκτυο να είναι ισχυρή και ανταγωνιστική.



Ξεκινήσατε με άμεσο συνεργάτη σας την COSMOTE. Πώς εξελίσσεται αυτή η συνεργασία και τι προσδοκάτε για το μέλλον;

Το «ihotel κρατήσεις On-Line» είναι το μοναδικό site στη χώρα μας, που δίνει την ευκαιρία στον καταναλωτή, να πραγματοποιεί κρατήσεις σε πραγματικό χρόνο, από το κινητό του τηλέφωνο, με απόλυτη ασφάλεια, μέσω συμβεβλημένης τράπεζας. Η COSMOTE, γρήγορα, αναγνώρισε τη μοναδικότητα του λογισμικού ihotel και καλλιέργη-

θηκε ένα δημιουργικό κλίμα, με σκοπό την εξάπλωση της τεχνολογίας ihotel στο αγοραστικό κοινό της Ελλάδας. Η πρώτη ενέργεια marketing, το καλοκαίρι του 2005, ήταν ο διαγωνισμός «Stay Free», ο οποίος σημείωσε απόλυτη επιτυχία, με περίπου 1.000 συμμετοχές. Οι προσπάθειες της SecureShop, σε συνεργασία με την COSMOTE, είναι να πραγματοποιηθούν όλες οι κατάλληλες ενέργειες ενημέρωσης και marketing, ώστε το ihotel να εξελιχθεί σε ένα σημαντικό κανάλι πωλήσεων, όπως είναι σήμερα το internet.

Πού πλεονεκτεί η SECURE SHOP έναντι του ανταγωνισμού;

Η SecureShop απέδειξε στην πράξη, ότι διαθέτει την αποδοτικότερη και πληρέστερη τεχνολογία on-line κρατήσεων, από όλες τις λύσεις που κυκλοφορούν στην αγορά. Καινοτομεί δε, με την κράτηση σε πραγματικό χρόνο, που βασίζεται στην ασφάλεια, μέσω τράπεζας. Ο σωστός συνδυασμός όλων των παραμέτρων, στις On-line κρατήσεις, παρέχει τελικά, στον κάθε πελάτη, μια ολοκληρωμένη λύση, προσαρμοσμένη στις δικές του επιμέρους ανάγκες, με άμεσα και εντυπωσιακά αποτελέσματα. Οι δηλώσεις μεγάλων εταιριών του τουρισμού και ελληνικών τραπεζών, πιστοποιούν, επίσημα πλέον, την αξιοπιστία και απόδοση του συστήματος. Πολλοί από τους πελάτες μας απεγκατέστησαν συστήματα κρατήσεων γνωστών πολυεθνικών εταιριών, που χρησιμοποιούσαν επί σειρά ετών, επενδύοντας στο Hotel Edition, με σκοπό την αύξηση των κερδών τους από το διαδίκτυο και δικαιώθηκαν. Μια ακόμα, σημαντική διαφοροποίηση της SecureShop είναι, ότι πρόκειται για μια πλατφόρμα τουριστικών υπηρεσιών (και μη) και όχι για ένα συγκεκριμένο προϊόν, γεγονός που την καθιστά μοναδική στο είδος της. Οι συνεχόμενες αναβαθμίσεις, τα νέα καινοτόμα προϊόντα, όπως το ihotel (το μοναδικό σύστημα κρατήσεων σε πραγματικό χρόνο μέσω κινητής τηλεφωνίας), έχουν καταστήσει τη SecureShop μια εκ των κορυφαίων ελληνικών εταιριών, με όραμα και τεχνολογία για το μέλλον.

Σκοπεύετε να «ρίξετε» στην αγορά κάποιο καινούριο πακέτο υπηρεσιών κι αν ναι, δώστε μας κάποιες πληροφορίες γι' αυτό.

Βρισκόμαστε σε μια συνεχή διαδικασία βελτίωσης των υπάρχοντων συστημάτων και ανάπτυξης νέων προϊόντων, που αφορούν την ηλεκτρονική διανομή συμπληρωματικών υπηρεσιών, σχετικών με την on-line κράτηση διαμονής. Μέχρι σήμερα, ο ρυθμός εισαγωγής νέων προϊόντων είναι δύο περίπου το χρόνο και σκοπεύουμε να επιταχύνουμε προς αυτή την κατεύθυνση, διότι οι απαιτήσεις από τους υπάρχοντες πελάτες αυξάνονται καθώς εξοικειώνονται με το σύστημα, ενώ παράλληλα εμφανίζεται η ανάγκη συνδυασμού δύο ή περισσότερων συστημάτων κρατήσεων, σε ένα ενοποιημένο περιβάλλον κρατήσεων. Π.χ. για αλυσίδες ξενοδοχείων ή ταξιδιωτικούς πράκτορες, που παρέχουν on-line κρατήσεις δωματίων, αυτοκινήτων, πακέτων διακοπών, εκδρομών, συνεδρίων, κ.λπ.. Το ενδιαφέρον μας εστιάζεται προς αυτή την κατεύθυνση, συνδυάζοντας όλο και περισσότερες τουριστικές υπηρεσίες στην τεχνολογία κρατήσεων.

Αντλείτε τις ιδέες για τα προγράμματά σας από έρευνα αγοράς και αναγκών των πελατών σας ή από κάποιους άλλους χώρους; Εντός ή εκτός Ελλάδος;

Ο σχεδιασμός για ένα επιτυχημένο λογισμικό ξεκινά, απαραίτητως, από μια εμπειριστατωμένη έρευνα αγοράς, μελέτη των υπαρχόντων συστημάτων και εντοπισμό των σημείων που επιδέχονται βελτίωση. Η τεχνολογία στην εποχή μας χαρακτηρίζεται, σε μεγάλο βαθμό, από βελτιστοποιήσεις λογισμικών προηγούμενων τεχνολογιών και λιγότερο, από πραγματικά καινοτόμα προϊόντα, όπως είναι το λογισμικό της SecureShor. Οι πελάτες μας με την εμπειρία που διαθέτουν βοήθησαν σημαντικά προς αυτή την κατεύθυνση, αναγνωρίζοντας τις απεριόριστες δυνατότητες των προϊόντων μας και συχνά μας δίνουν νέες ιδέες για βελτιώσεις και καινούρια προϊόντα. Παράλληλα, διδασκόμαστε από τις τεχνολογικές προόδους των προηγμένων χωρών, με αιχμηρές τις σύγχρονες τάσεις του τουρισμού, παγκοσμίως.

Σας ενδιαφέρει η εξαγωγή των υπηρεσιών σας και σε άλλες χώρες κι αν ναι σε τι στάδιο βρίσκεται αυτή η διαδικασία;

Η διαδικασία αυτή ξεκίνησε επίσημα, φέτος τον Οκτώβρη, με την συμμετοχή της SecureShor στο Hi-Tech Innovators Parteneriat, της έκθεσης INFOSYSTEM. Σκοπός της εταιρίας είναι η άμεση εξαγωγή των συστημάτων κρατήσεων σε Βαλκάνια, Κύπρο και Ευρώπη. Οι πρώτες επαφές οδήγησαν σε πολύ θετικές κριτικές, ενώ παράλληλα υπήρξε έντονο ενδιαφέρον για συνεργασίες, δίνοντας το έναυσμα για συμμετοχές σε περισσότερες εκθέσεις του εξωτερικού, το φετινό χειμώνα.



Δώστε μας μια ενδεικτική λίστα των καλύτερων πελατών σας έως τώρα.

Οι πελάτες της SecureShor είναι επιχειρήσεις ανεξαρτήτου μεγέθους. Από πολυεθνικές όπως οι: Mondial Assistance, Dient A Car, ξενοδοχειακές αλυσίδες όπως οι: Capsis Hotels, G-Hotels, Acrotel, διακεκριμένα ξενοδοχεία όπως τα: Pentelikon, Poseidon Resort, Rodos Palladium, μέχρι μικρές μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων όπως το Ληθάνεμον στη Σκόπελο. Κοινό χαρακτηριστικό τους: η πίστη τους στην τεχνολογία και τις δυνατότητες του internet, από το οποίο προσδοκούν τα μέγιστα αποτελέσματα και δε διστάζουν να επενδύσουν πάνω στην τεχνολογία αυτή.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις διαθέτουν την οργάνωση που απαιτείται, παρόλο που αυτό δεν είναι απαραίτητο, έχουν υψηλές απαιτήσεις και είναι ήδη καταξιωμένες στο χώρο που δραστηριοποιούνται, γεγονός που τους επιτρέπει εύκολα, να αναγνωρίσουν την αναγκαιότητα και μοναδικότητα των συστημάτων κρατήσεων της SecureShor. Ιδιαίτερα σημαντική αποδείχτηκε η στήριξη πολύ μικρών μονάδων, οι οποίες με τις κατάλληλες ενέργειες, οδηγήθηκαν σε αποτελέσματα πωλήσεων, ανάλογα με αυτά ξενοδοχείων 4 αστέρων. ♦

